

ABSTRAK

NUR PAJRINA. 20S10329.

PENGARUH PENYULUHAN TENTANG ANEMIA DENGAN MEDIA POSTER TERHADAP PENGETAHUAN GIZI, SIKAP DAN DAYA TERIMA MEDIA PADA REMAJA PUTRI DI SMAN 3 BANJARBARU

Skripsi. Program Studi S1 Gizi. 2024.

Anemia merupakan kondisi ketika terjadi penurunan hemoglobin (Hb) dan atau jumlah sel darah merah dari normal sehingga tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan fisiologis seseorang. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan dan perubahan sikap dengan dilakukannya edukasi atau penyuluhan dalam upaya pencegahan anemia. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh penyuluhan tentang anemia dengan media poster terhadap pengetahuan gizi, sikap dan daya terima media pada remaja putri di SMAN 3 Banjarbaru. Subjek penelitian ini adalah remaja putri kelas 10 yang terdaftar di SMAN 3 Banjarbaru. Sampel diambil menggunakan *simple random sampling* berjumlah 70 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah *Pra-Experimental* dengan rancangan *one group Pretest-Posttest design* dan *Posttest only design*. Metode uji yang digunakan untuk mengukur hasil pengetahuan gizi dan sikap yaitu dengan uji *Wilcoxon*, sedangkan metode yang digunakan untuk mendapatkan hasil daya terima yaitu dengan skala *Likert*. Hasil penelitian berdasarkan uji *Wilcoxon* didapatkan penyuluhan tentang anemia dengan media poster terbukti memiliki pengaruh terhadap perubahan pengetahuan gizi dan sikap sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan pada remaja putri di SMAN 3 Banjarbaru ($p=0,001$), dan didapatkan daya terima responden terhadap media poster tentang anemia sebesar 92% dengan kategori sangat diterima. Diharapkan untuk remaja putri terus menambah wawasan dan sering membaca dari berbagai media terutama media poster. Poster memiliki keunggulan dan daya tarik lebih tinggi karena menonjolkan kekuatan pesan, visual dan warna, sehingga poster dapat menarik perhatian dan meningkatkan minat baca siswa guna mencegah anemia.

Kata kunci: Anemia, daya terima, pengetahuan gizi, poster, sikap

ABSTRACT

NUR PAJRINA. 20S10329

THE EFFECT OF COUNSELING ON ANEMIA WITH POSTER MEDIA ON NUTRITION KNOWLEDGE, ATTITUDES AND MEDIA ACCEPTABILITY IN ADOLESCENT GIRLS AT SMAN 3 BANJARBARU

Undergraduate Thesis. Bachelor of Nutrition Study Program. 2024.

Anemia is a condition when there is a decrease in hemoglobin (Hb) and/or the number of red blood cells from normal so that it is not enough to meet a person's physiological needs. One of the activities that can be done to increase knowledge and change attitudes is to carry out education or counseling in an effort to prevent anemia. The purpose of this study is to analyze the influence of counseling on anemia with poster media on nutritional knowledge, attitudes and media acceptance in adolescent girls at SMAN 3 Banjarbaru. The subject of this study is a 10th grade adolescent girl who is registered at SMAN 3 Banjarbaru . The sample was taken using simple random sampling of 70 respondents. The research method used is Pre-Experimental with one group Pretest-Posttest design and Posttest only design. The test method used to measure the results of nutritional knowledge and attitudes is the Wilcoxon test, while the method used to obtain acceptable results is the Likert scale. The results of the study based on the Wilcoxon test obtained counseling about anemia with poster media proved to have an influence on changes in nutritional knowledge and attitudes before and after counseling for adolescent girls at SMAN 3 Banjarbaru ($p=0.001$), and the respondents' acceptance of poster media about anemia was 92% with the category of very accepted. It is hoped that young women will continue to gain insight and often read from various media, especially poster media. Posters have higher advantages and appeal because they highlight the power of messages, visuals and colors, so that posters can attract attention and increase students' interest in reading to prevent anemia.

Keywords: *Acceptability, anemia, attitude, knowledge of nutrition, poster*